

**«Մասնակցի՝ «Հորիզոն»-ին ընկերոջդ հետ»
Գովազդային վիճակախաղի կանոնները**

**Սույնով ներկայացվում է «Մասնակցի՝ «Հորիզոն»-ին ընկերոջդ հետ»
Գովազդային վիճակախաղի կանոնները.**

1. Նախաձեռնության անվանումը և նպատակը

«Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ-ն (այսուհետ՝ «Կազմակերպիչ») անցկացնում է գովազդային վիճակախաղ, որի շրջանակում Team Telecom Armenia-ի հնստագրամյան էջում անցկացնում է գովազդային վիճակախաղ՝ հնարավորություն տալով էջի հետևորդներին և վերջիններիս կողմից նշված անձանց կատարել սույն Կանոնների պայմանները և շահել օգոստոսի 22-ին՝ Գառնի տաճարին հարող տարածքում կայանալիք «Հորիզոն» փառատոնի տոմս (regular pass): Նախաձեռնության խթանումը կոչվում է «Մասնակցի՝ «Հորիզոն»-ին ընկերոջդ հետ» գովազդային վիճակախաղ, այսուհետ՝ գովազդային վիճակախաղ կամ խաղարկություն:

Գովազդային վիճակախաղի նպատակն է Team Telecom Armenia-ի հնստագրամյան էջի առաջխաղացումը և կրում է իմիջային բնույթ:

2. Գովազդային վիճակախաղի անցկացման ձևը և դրա անցկացման տարածքը

2.1. Գովազդային վիճակախաղի մասնակցության հնարավորություն են ստանում ՀՀ տարածքում բնակվող բոլոր անձինք, որոնք հանդիսանում են հնստագրամի օգտատերեր և 2026թ. օգոստոսի 15-ին ժամը 12:00-ից մինչև 2026թ. օգոստոսի 20-ը ժամը 13:00 ներառյալ կկատարեն հետևյալ պայմանները (այսուհետ՝ գովազդային վիճակախաղին մասնակցելու պայմաններ կամ Կանոնների պայմանները)՝

2.1.1. Հետևել Կազմակերպչի հնստագրամյան էջին (telecom_armenia):

2.1.2. Նշել ընկերոջը, ում հետ ցանկանում են մասնակցել միջոցառմանը Կազմակերպչի հնստագրամի էջի (telecom_armenia) հրապարակման մեկնաբանություններում: Յուրաքանչյուր օգտատեր կարող է մասնակցել միայն մեկ մեկնաբանությամբ: Հաղթողին commentpicker.com-ի միջոցով ընտրելիս նույն օգտատիրոջ կողմից թողնված կրկնվող մեկնաբանությունները կֆիլտրվեն և կհաշվարկվեն որպես մեկ մասնակցություն:

2.1.3. Հավանել Կազմակերպչի հնստագրամի էջում (telecom_armenia) Գովազդային վիճակախաղի հրապարակումը:

2.2. Խաղարկությունը կամփոփենք օգոստոսի 20-ին՝ ժամը 14:00-ին: Հաղթողների ընտրությունը կատարելու ենք պատահականության սկզբունքով՝ commentpicker.com կայքի միջոցով:

ՈւՇԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆ. Team Telecom Armenia-ն չի ապահովելու Գովազդային վիճակախաղի հաղթողների տեղափոխությունը դեպի միջոցառման վայր և հետադարձ ճանապարհը:

3. Գովազդային վիճակախաղի Կազմակերպչի անվանումը

«Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ, Ազատության 24/1 պողոտա, 0014 Երևան, Հայաստանի Հանրապետություն:

4. Գովազդային վիճակախաղի անցկացման ժամկետը

- 4.1. Գովազդային վիճակախաղը կանցկացվի Հայաստանի Հանրապետության ողջ տարածքով մեկ՝ 2026թ. օգոստոսի 15-ին ժամը 12:00-ից մինչև 2026թ. օգոստոսի 20-ը ժամը 13:00 ներառյալ: Օգոստոսի 20-ին ժամը 13:01-ից սկսած արված մեկնաբանությունները չեն ընդունվելու:

5. Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների իրավունքներն ու պարտականությունները

- 5.1. Գովազդային վիճակախաղի մասնակից կարող են դառնալ ֆիզիկական անձինք, որոնք կատարել են սույն Կանոնների պայմանները:
- 5.2. Գովազդային վիճակախաղին չեն կարող մասնակցել հետևյալ անձինք՝
- 5.2.1. «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ աշխատակիցները, աշխատակիցների ընտանիքների անդամները և Գովազդային վիճակախաղը կազմակերպող և իրականացնող բոլոր անձինք
 - 5.2.2. Իրավաբանական անձինք
 - 5.2.3. 18 տարին չլրացած անձինք
 - 5.2.4. Գովազդային վիճակախաղում դրա անցկացման ժամանակ չմասնակցած կամ սույն Կանոններով սահմանված պայմանները չկատարած անձինք:
- 5.3. Գովազդային վիճակախաղի գործողության ողջ ժամկետի ընթացքում Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցները պարտավոր են հետևել Գովազդային վիճակախաղին մասնակցելու կանոններին, ինչպես նաև կատարել բոլոր գործողությունները՝ կապված մրցանակների տրամադրման և ստացման հետ:
- 5.4. Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների համար Գովազդային վիճակախաղի Կանոնների մասին ամբողջ տեղեկատվությունը հրապարակված է www.telecomarmenia.am վեբ կայքում:
- 5.5. Գովազդային վիճակախաղի անցկացումը դադարեցնելու դեպքում Կազմակերպիչը պարտավոր է www.telecomarmenia.am պաշտոնական աղբյուրում հրապարակել տեղեկություն Գովազդային վիճակախաղի անցկացման դադարեցման մասին կամ այլ եղանակով հրապարակայնորեն ծանուցել նման դադարեցման մասին:
- 5.6. Գովազդային վիճակախաղի Կազմակերպիչը պարտավոր է ավարտել Գովազդային վիճակախաղի անցկացումը, այդ թվում՝ իրականացնել մրցանակների տրամադրումը և կատարել այլ անհրաժեշտ գործողություններ Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների նկատմամբ, բացառությամբ այն դեպքերի, երբ Գովազդային վիճակախաղի դադարեցումը կամ ընդհատումը պայմանավորված է գործողություններով կամ իրադարձություններով, որոնք դուրս են Կազմակերպիչի վերահսկողությունից:
- 5.7. Կազմակերպիչը պատասխանատվություն չի կրում Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների՝ այդ թվում նաև հաղթող ճանաչված անձանց առջև, Կազմակերպիչի կողմից իր պարտականությունները կատարելու վրա ուղղակիորեն ազդող և դրանց կատարումն անհնարին դարձնող ֆորս-մաժորային իրավիճակների առաջացման համար՝ ներառյալ, բայց չսահմանափակելով պատերազմներ, ահաբեկչական գործողություններ, ջրհեղեղներ, հրդեհներ, գործադուլներ, երկրաշարժեր կամ այլ բնական աղետներ, համաճարակներ, պետական մարմինների կարգադրումներ և այլ օբյեկտիվ պատճառներ, որոնք կախված չեն Կազմակերպիչից:
- 5.8. Գովազդային վիճակախաղի Կազմակերպիչն իրավունք չունի Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների մասին տեղեկատվությունը տրամադրել երրորդ անձանց, բացառությամբ ՀՀ օրենսդրությամբ և սույն Կանոններով նախատեսված դեպքերի:

- 5.9. Կազմակերպիչն իրեն իրավունք է վերապահում նամակագրության կամ այլ կոնտակտների մեջ չմտնել Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների հետ, բացի սույն Կանոններում նշված կամ ՀՀ գործող օրենսդրության պահանջներին համապատասխան դեպքերից:
- 5.10. Կազմակերպիչն իրեն իրավունք է վերապահում մասնակցին գրկել մրցանակից, եթե առկա են ապացույցներ, որ տվյալ մասնակիցը խախտել է ՀՀ օրենսդրությամբ և սույն Կանոններով սահմանված նորմերը: Նման դեպքերում Կազմակերպիչը մրցանակի հետ իր հայեցողությամբ վարվելու իրավունք է վերապահում:

6. Գովազդային վիճակախաղի մասնակցության և մրցանակների տրվելու կարգը, հաղթողների որոշման ալգորիթմը

- 6.1. Գովազդային վիճակախաղի մասնակցելու համար անհրաժեշտ է կատարել սույն Կանոնների պայմանները:
- 6.2. Գովազդային վիճակախաղի մասնակցները պայմանները կատարելուց անմիջապես հետո մասնակիցը դառնում է Գովազդային վիճակախաղի մասնակից՝ համաձայն սույն Կանոններով սահմանված կարգի:
- 6.3. Գովազդային վիճակախաղին գրանցվելը նշանակում է, որ մասնակիցը լիովին համաձայն է Գովազդային վիճակախաղի սույն Կանոնների հետ: Գովազդային վիճակախաղի մասնակցներով՝ մասնակիցը տալիս է Կազմակերպչին Գովազդային վիճակախաղի մասնակցները համար անհրաժեշտ իր անձնական տվյալները Կազմակերպչի կողմից մշակելու, օգտագործելու, ինչպես նաև երրորդ անձանց (ներառյալ՝ այլ երկրներ) փոխանցելու համաձայնությունը:
- Սույնով Մասնակիցը հավաստում է, որ Կազմակերպչի կողմից ծանուցված է Մասնակցի անձնական տվյալները մշակելու Կազմակերպչի մտադրության, մշակման իրավական հիմքերի, նպատակի, ինչպես նաև «Անձնական տվյալների մասին» ՀՀ օրենքով նախատեսված ծանուցմանը վերաբերող այլ տեղեկությունների մասին:
- 6.4. Մասնակիցները համաձայնում են տրամադրել Կազմակերպչին Գովազդային վիճակախաղի մասնակցելու և մրցանակը ստանալու համար անհրաժեշտ անձնական տվյալները:
- 6.5. Գովազդային վիճակախաղի մրցանակային ֆոնդ
- 6.5.1 Գովազդային վիճակախաղի մրցանակային ֆոնդը ձևավորվում է Գովազդային վիճակախաղի Կազմակերպչի սեփական միջոցների հաշվին և առանձին սահմանվում մինչ Գովազդային վիճակախաղի սկիզբը:
- 6.5.2 Մրցանակային ֆոնդը կազմված է օգոստոսի 22-ին կայանալիք «Հորիզոն» փառատոնի 6 տոմսից: Հաղթող է ճանաչվելու 3 հոգի՝ յուրաքանչյուրը ստանալու է 2 տոմս:
- 6.5.3 Մրցանակները չեն տրամադրվելու համարժեք դրամով:
- 6.6. Գովազդային վիճակախաղի մրցանակներ, հաղթողների որոշման և մրցանակների տրամադրման կարգ
- 6.6.1. Սույն Կանոնների 6.5.2. կետում նշված մրցանակային ֆոնդի խաղարկությունը իրականացվում է պատահականության սկզբունքով՝ commentpicker.com միջոցով գովազդային վիճակախաղում բոլոր մասնակիցների միջև:
- 6.6.2. Գովազդային վիճակախաղի մեկ մասնակից կարող է շահել միայն 2 տոմս՝ իր և իր ընկերոջ համար, ում նշել է մեկնաբանություն բաժնում:

7. Մրցանակների ստացման կարգը, ժամկետներն ու վայրը

- 7.1.1. Մրցանակների հանձնման համար telecom_armenia էջից հաղթողին գրվելու է նամակ՝ տեղեկացնելու մրցանակի մասին և ճշտելու տվյալները՝ անձնագրային անուն ազգանունը, հեռախոսահամար և էլեկտրոնային հասցե:

7.1.2. Տոմսերը հաղթողներին ուղարկվելու են տրամադրված էլեկտրոնային հասցեով՝ թվային տարբերակով (Digital ticket):

8. Բողոքները և դրանց վավերականության ժամկետը

- 8.1. Գովազդային վիճակախաղի վերաբերյալ ցանկացած բողոք պետք է ուղղել «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ Հաճախորդների զանգերի կենտրոն 100 հեռախոսահամարով կամ գրելով հիստագրամի էջին այն ժամանակահատվածում, որին վերաբերում է բողոքը: Բողոքի գրանցման ամսաթիվ է համարվում Չանգերի կենտրոն կատարված զանգի/ ուղարկված նամակի ամսաթիվը:
- 8.2. Մասնակիցը պետք է մանրամասն ու մատչելի ներկայացնի բողոքի բովանդակությունը: Բողոքում պետք է նշված լինի մասնակցի անուն, ազգանուն, հայրանունը, կոնտակտային հեռախոսահամար և հիստագրամի այն օգտանունը, որով մասնակցել է Գովազդային վիճակախաղի, ինչպես նաև մասնակցի էլեկտրոնային հասցեն՝ նրա բողոքին պատասխանելու համար:
- 8.3. Բոլոր բողոքները կքննարկվեն՝ Կազմակերպչի կողմից դրանք ստանալու օրվանից սկսած 15 աշխատանքային օրվա ընթացքում:
- 8.4. Կազմակերպիչը դիտարկում է բողոքները՝ հիմնվելով սույն Կանոնների վրա:
- 8.5. Բողոքի առարկայի վերաբերյալ Կազմակերպչի որոշումը վերջնական է: Մասնակիցը Կազմակերպչի որոշման մասին կտեղեկացվի հեռախոսով, էլեկտրոնային փոստով կամ այլ միջոցով:
- 8.6. Կազմակերպիչը, օգտագործելով իր տեխնիկական միջոցները, ապահովում է ծառայությունների և համակարգի մշտական աշխատանքը՝ պահելով այն բարձր մակարդակի վրա: Այդուհանդերձ, Կազմակերպիչը պատասխանատվություն չի կրում այն խնդիրների համար, որոնք հնարավոր չէ վերացնել, չնայած որ դրա համար ձեռնարկվել են բոլոր հնարավոր միջոցները:
- 8.7. Կազմակերպիչը պատասխանատվություն չի կրում այն իրավիճակների համար, երբ Գովազդային վիճակախաղի մասնակցության համար կատարվող գործողությունները կատարվում են սույն Կանոնների խախտմամբ:
- 8.8. Մասնակիցները հասկանում և համաձայնում են, որ սեփական ռիսկով են մասնակցում Գովազդային վիճակախաղի:
- 8.9. Կազմակերպիչը իրավունք է վերապահում Գովազդային վիճակախաղի անցկացման սույն Կանոններում փոփոխություններ կատարել՝ համապատասխան տեղեկատվություն հրապարակելով www.telecomarmenia.am կայքում: Փոփոխություններն ուժի մեջ են մտնում հրապարակման պահից:
- 8.10. Բոլոր վեճերն ու տարաձայնությունները, որոնք կարող են առաջանալ պետք է լուծվեն ՀՀ գործող օրենսդրությանը համապատասխան

